

"Les Trophées de l'Entreprise"



L'événement économique du Loiret

Innovation
Développement durable
Performance économique
Espoir de l'économie
International
Gestion des compétences
Groupements d'entreprises et dynamique des réseaux
Prix Spécial du Jury

Découvrez les 8 lauréats de l'édition 2009 !



édito

Valoriser les talents et les success stories de notre économie



Qu'on se le dise: l'économie du Loiret est dynamique, riche et diversifiée! La CCI du Loiret en est non seulement convaincue, mais elle saisit toutes les occasions de valoriser les talents et les success stories des entreprises du département. Il nous est donc apparu tout naturel de nous associer étroitement à cette première édition des Trophées de l'Entreprise organisée par La République du Centre, aux côtés du Conseil Général et du Crédit Agricole Loire Centre. Dans un contexte économique encore fragile, cette manifestation aura au moins une vertu: mettre en lumière des dirigeants - dont on sous-estime trop souvent les prises de risque et l'investissement - et leurs salariés: car les chefs d'entreprises le savent et le soulignent, leur réussite n'est pas individuelle et repose sur la cohésion et le travail de chacun. La manifestation de la remise des Trophées au centre de conférences d'Orléans le 10 décembre récompense donc à la fois le savoir-faire, les compétences, la compétitivité et la créativité des entreprises, mais aussi la fibre entrepreneuriale de ces hommes et de ces femmes ainsi que leur capacité à créer ou à pérenniser des emplois. Une façon de clore l'année sur une note optimiste...

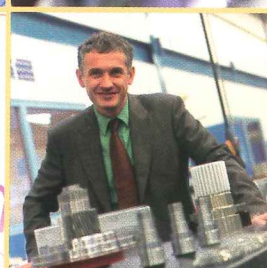
Yves Broussoux
Président de la CCIL

www.blogdupresident.loiret.cci.fr

Conception/réalisation: CCIL
www.enola-creation.fr
Encart Loiret Eco décembre 2009/janvier 2010
Tirage: 21 000 exemplaires

10 décembre 2009

Trophées de l'Entreprise: 1^{ère} édition dans le Loiret!



Le concept est simple: du 20 octobre au 13 novembre dernier, les entreprises du Loiret ont eu la possibilité de poser leur candidature à la 1^{ère} édition des Trophées de l'Entreprise, dans l'une des sept catégories proposées. Départagés par un jury composé de représentants des organisateurs de l'événement - La République du Centre, la CCIL, le Conseil Général du Loiret et le Crédit Agricole Loire Centre - et d'experts dans le domaine économique, les lauréats ont été récompensés le 10 décembre 2009.

Lors de la manifestation de prestige organisée au centre de conférences d'Orléans à cette date, les huit lauréats ont reçu un Trophée de valeur: une sculpture « Light Forest® » de Dume, artiste local. Et pour animer cette soirée festive: le tandem qui officie aux commandes de la BFM Académie, Nicolas Doze et Eve Chegaray, respectivement journaliste économique et coach /formatrice, et Lucie Basseur, fondatrice de Twideco tv. Les entreprises récompensées bénéficieront en outre d'une large couverture médiatique dans la presse écrite locale et institutionnelle ainsi que sur le web.

Trophée International

Lauréat: Redex (Ferrières-en-Gâtinais)

Bruno Grandjean

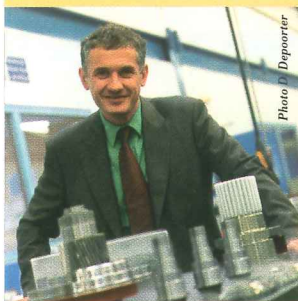


Photo D. Depoorter

Lauréate du prix de l'ambition 2007 pour sa réussite à l'export, Redex s'impose parmi les leaders mondiaux de la mécanique haute-précision. La société familiale créée en 1949, aujourd'hui dirigée par Bruno Grandjean - petit-fils du fondateur - possède 3 sites de production en France et aux États-Unis, ainsi que des filiales aux EU, en Allemagne, Italie, Espagne, Chine et au Royaume-Uni. Innover en permanence et accroître la part export de son activité: tels sont les deux axes

stratégiques qui ont permis à Redex de voir son CA passer de 22 M€ en 2004 à 42 M€ cette année, dont 90 % réalisés à l'export. L'entreprise, qui conserve en France la maîtrise de ses activités industrielles à valeur ajoutée (machines pour la sidérurgie fine et les systèmes de transmission mécanique de haute qualité pour l'industrie), a investi 10 % de son CA en R&D pour développer de nouveaux produits et procédés de fabrication. Depuis 3 ans, près de 10 M€ ont été consacrés entre autres à la rénovation du parc de production, l'acquisition d'outils de stockage et de gestion logistique automatisés. Accroître ses parts sur les marchés de niche, poursuivre l'innovation technologique et optimiser ses réseaux de vente et de support technique partout dans le monde: Redex multiplie les défis et décroche haut-la-main son passeport pour une *success story*.

www.redex.fr

Trophée Gestion des compétences

Lauréat: Elicaum (Fay-aux-Loges)

Aline Mériaux - Pierrick Fourre



Pour Elicaum, former ses salariés pour gagner en technicité, en compétitivité et se démarquer en valeur ajoutée, est loin d'être un vœu pieu. Grâce à un père chef d'entreprise qui lui inocule le « virus de la formation », Aline Mériaux, co-gérante avec Pierrick Fourre, a fait de la mixité des ressources une priorité de son entreprise. Elicaum, spécialisée dans les prestations de services dans le domaine de l'électricité pour le bâtiment, l'industrie et le tertiaire, emploie 17 salariés... qui ont tous

bénéficié en 2008 et 2009 d'un total de 2 500 heures de formation, initiale ou continue. 16 jeunes embauchés dans l'entreprise une fois leur diplôme en poche, un jeune travailleur handicapé de 25 ans recruté en CDI: Aline Mériaux choisit de professionnaliser la ressource la plus précieuse d'une entreprise - son capital humain - et renforce ainsi l'employabilité de ses salariés tout en assurant la pérennité de son entreprise. Dernière corde ajoutée à son arc: le photovoltaïque, auquel l'entreprise forme ses salariés, et qui a valu à Elicaum, outre une sollicitation de la FFB pour témoigner sur ce sujet, un passage au JT de TF1.

www.elicaum.fr

Trophée Groupement d'entreprises et dynamique des réseaux

Lauréat: GEIQ BTP 45 (Saint-Jean-de-la-Ruelle) / Yves Maître



Favoriser l'insertion, la qualification et le recrutement des personnes « éloignées » de l'emploi (jeunes sans qualification, demandeurs d'emploi de longue durée et bénéficiaires du RMI) tout en répondant à une pénurie de main-d'œuvre dans le secteur du bâtiment: c'est toute l'ambition du Groupement d'employeurs pour l'insertion et la qualification dans le secteur du BTP du Loiret (GEIQ BTP 45). Créé en octobre 2008,

le GEIQ BTP du Loiret est l'un des 118 que compte la France et qui sont soutenus par la Fédération Française du Bâtiment. Il fédère aujourd'hui 17 entreprises du secteur dans le département et a permis, depuis cette date, la signature de 15 contrats de professionnalisation: des jeunes de moins de 26 ans, sans qualification ou en réorientation mais aussi des personnes de plus de 45 ans. Présidé par Yves Maître, PDG de l'entreprise de finition, revêtement de sol et ravalement Asseline (Cien/St-Cyr-en-Val), le groupement met en œuvre des parcours de formation en alternance et assure aux salariés un double tutorat, professionnel et social. Maçons, électriciens, peintres... mais aussi assistante de direction: le GEIQ BTP45 a déjà ouvert la voie à de nombreuses qualifications.

www.geiq.net

Prix spécial du Jury

Lauréat: Desio (Saint-Jean-de-la-Ruelle)

Pierre-Christophe Prot



Spécialisée dans la conception et la fabrication de canapés haut-de-gamme, Desio a soufflé en septembre dernier ses 20 bougies. L'entreprise fait ses débuts sous la houlette d'Olivier Prot, frère de l'actuel dirigeant et exploitant de la célèbre enseigne orléanaise « Aux trois spécialités ». Puis, Pierre-Christophe Prot prend les rênes de Desio en 2004 et amène peu à peu

l'entreprise à s'affirmer comme « la manufacture de sièges contemporains ». Son savoir-faire, Desio l'expose à Milan, royaume du design, dans deux show-rooms de prestige à Paris, et l'exporte dans le monde entier. Alors que plusieurs pays d'Europe, la Russie, les Émirats Arabes Unis, l'Inde, la Grèce et le Mexique ont déjà été conquis, l'entreprise jettera bien son dévolu sur la Grande-Bretagne (mise aux normes préalable oblige) et la Chine. Pour élargir son horizon, Desio mise aussi sur l'hôtellerie haut-de-gamme. Chère au dirigeant, la créativité est une valeur soigneusement cultivée et confiée aux designers. Le résultat? Des canapés rétro-éclairés avec des leds ou une première gamme de fauteuils en cinq tailles, mesures anthropométriques de l'IFTH⁽¹⁾ à l'appui... Desio, la réussite XXL?

www.desio.com

⁽¹⁾ Institut français du textile et de l'habillement